

## CMC PROJECT-KEY FEATURES

- ⑥ CULTURE is an added value for the valorisation of local products and is a good marketing tool for clusters to promote their products on market abroad.
- ⑥ Local production and sales potentials can be enhanced if closely linked to the promotion of whole local territories.
- ⑥ Synergies between culture, industry and tourism support the promotion of integrated local territories actions.

## OVERALL OBJECTIVE OF THE PROJECT:

CMC Project wants to enhance local clusters production and their capacity to attract tourist flows, through specific actions addressed to improve their awareness and capacity to combine tourism, production and culture. In particular, the project aims at attracting new tourist flows in less known touristic areas where clusters are located thanks to promoting new integrated itineraries able to propose a multiple/integrated offer of cultural attractions, touristic attractions and local products. Facilitate connections between art, culture, tourism and industry allows to promote a unique and integrated tourism offer valorising the overall identity of a determinate territory.

## SPECIFIC OBJECTIVES OF THE PROJECT:

- ⑥ to dilute tourism streams currently concentrated on major cities and distribute them on the hinterlands, which often also offer extraordinary opportunities both in cultural and economic terms;
- ⑥ to create strategic partnerships between cultural and industrial production aiming at obtaining mutual advantages, setting up a common methodology for identifying most suitable matching profiles between industry, culture and tourism;
- ⑥ to attract tourism flows by enhancing new forms of thematic tourism (as for example industrial tourism, thematic museums) thus strengthening local production visibility and increasing direct selling;
- ⑥ to promote Private/Public synergies for the valorisation of local involved territories;
- ⑥ to define transnational common criteria and a Transnational Protocol for effective PPPs;
- ⑥ to create new professional profiles (Shopping Trainer and Territorial Product Manager) able to boost shopping in the hinterland area and explain clearly to the tourist the cultural identity/value of the presented products.

## EXPECTED RESULTS:

- ⑥ an on-line innovative web platform for promoting alternative tourism itineraries allowing tourists to learn about local know how, traditional local production and identity of territories through story telling;
- ⑥ open dialogue between clusters and tourism destination management created in order to boost promotion of products of excellence;
- ⑥ new tourism itineraries built thanks to a large consensus process between different stakeholders coming from tourism, cultural and industrial sector;
- ⑥ publication of a Handbook "How to develop Public-Private Partnership between cultural and industrial production in SEE Area" and implementation of pilot actions: at least 5 PPPs Agreement signed;
- ⑥ On line digital repository of all useful information collected before, during and after the project life about synergies between Culture/Tourism/Industry;
- ⑥ Improved skills and capacities to promote a twinning tourist offer able to link culture and industry thanks to the creation of two professional figure: the shopping trainer and the territorial product manager.



ClustersMeetCulture

## contacte | contacts

### CMC - Clusters Meet Culture

Lead partner: Regione del Veneto.

Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione.

Valentina Colleselli - Administrative manager

Valentina.colleselli@regione.veneto.it

Tel: +39 041 2793112

Cecile Anne Rousset - Technical manager

Cecileanne.rousset@regione.veneto.it

Tel: +39 041 2792754

### RO-Camera de Comert, Industrie si Agricultura Sibiu

Prof. Dr. Eugen Iordănescu, manager proiect, director\_general@cciasb.ro

Anca-Stefania Muntean, expert informații de afaceri, externe@cciasb.ro

### Universitatea Lucian Blaga Sibiu

Prof.univ.dr.ing. Ioan Bondrea, Rector, ioan.bondrea@ulbsibiu.ro

Alexandru Iordanescu, manager proiect, alexandru.iordanescu.ai@gmail.com



www.regione.veneto.it



www.cciab.ro



www.ven.camcom.it



www.ulbsibiu.ro



www.provincia.rimini.it



www.ponudba-obrti.com/maribor/



www.pbkik.hu



www.mra.si



www.kikk.hu



http://web.scci.sk



Programme co-funded by the EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND



Jointly for our common future



ClustersMeetCulture

o oportunitate  
de dezvoltare  
an opportunity  
of development

Valorizarea excelenței productive în  
destinațiile turistico-culturale

Valorising productive excellences in  
tourism-cultural destinations



Programme co-funded by the EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND



Jointly for our common future

## PROIECT CMC – CARACTERISTICI CHEIE

- ⑥ CULTURA reprezintă o valoare adăugată pentru valorizarea produselor locale și este un bun instrument de marketing pentru clustere ca acestea să își promoveze produsele pe piețele externe.
- ⑥ Producția locală și potențialul vânzărilor pot fi impulsionate dacă sunt strâns legate de promovarea integrală a teritoriilor locale.
- ⑥ Sinergiile dintre cultură, industrie și turism sprijină promovarea acțiunilor integrate teritoriale.

## OBIECTIVELE GENERALE ALE PROIECTULUI:

Proiectul CMC își propune să stimuleze producția clusterelor locale și capacitatea acestora de a atrage fluxuri de turiști prin acțiuni specifice adresate să îmbunătățească conștientizarea și capacitatea de a combina turismul, producția și cultura. În particular, proiectul țintește spre atragerea de noi fluxuri de turiști spre zone turistice mai puțin cunoscute unde sunt localizate clustere, datorită promovării de noi itinerarii integrate capabile să propună o ofertă multiplă/integrată de atracții turistice și produse locale. Facilitează legăturile dintre artă, cultură, turism și industrie și permite o promovare unică și integrată a ofertei turistice prin valorizarea integrală a identității unui teritoriu determinat.

## OBIECTIVELE SPECIFICE ALE PROIECTULUI:

- ⑥ Diluarea fluxurilor de turiști concentrate în mod curent în marile orașe și distribuirea acestora către zonele învecinate, care în mod frecvent oferă oportunități extraordinare atât în termeni culturali cât și economici;
- ⑥ Crearea de parteneriate strategice între cultură și producția industrială cu scopul de a obține avantaje reciproce, stabilirea unei metodologii comune pentru identificarea celor mai potrivite profile între industrie, cultură și turism;
- ⑥ Atragerea de fluxuri turistice prin încurajarea de noi forme de turism tematic (de exemplu turism industrial, muzee tematice), consolidând astfel producția locală, vizibilitatea și creșterea vânzărilor directe;
- ⑥ Promovarea sinergiilor Private/Publice pentru valorizarea teritoriilor locale implicate;
- ⑥ Definirea criteriilor comune și a protocolului transnațional pentru Parteneriate Publice Private eficiente;
- ⑥ Crearea de noi profile profesionale (Shopping Trainer și managerul de produs teritorial) capabil să sprijine zonele de dincolo de oraș și să explice în mod clar turistului identitatea culturală/valoarea produselor prezentate.

## REZULTATE AȘTEPTATE:

- ⑥ O platformă inovativă online-web pentru promovarea itinerariilor turistice alternative permițând turiștilor să afle despre know-how-ul local, producție locală tradițională și identitatea teritoriului prin story telling;
- ⑥ Deschiderea dialogului între clustere și managementul destinațiilor turistice pentru sprijinirea promovării produselor de excelență;
- ⑥ Noi itinerarii turistice realizate datorită unui larg proces de consens între diferitele părți interesate din sectorul turistic, cultural și industrial;
- ⑥ Publicarea unui manual "Cum să dezvoltăm un Parteneriat Public Privat între cultură și producția industrială în zona Europei de Sud-Est" și implementarea de acțiuni pilot: semnarea a cel puțin 5 acorduri PPP;
- ⑥ Publicarea unui manual "Cum să dezvoltăm un Parteneriat Public Privat între cultură și producția industrială în zona Europei de Sud-Est" și implementarea de acțiuni pilot: semnarea a cel puțin 5 acorduri PPP;
- ⑥ Aptitudini și capacități îmbunătățite pentru a promova o înfrățire între oferta turistică capabilă să conecteze cultura și industria datorită creării a două profile profesionale: shopping trainer și managerul de produs teritorial.



## ACTIVITĂȚI PRINCIPALE ALE PROIECTULUI:

- Definirea unei platforme web cu instrumente TIC inovative pentru conectarea turiștilor, a producției culturale, clusterelor din împrejurimi și a teritoriilor;
- Investigarea mecanismului pentru înfrățirea "in city tourism" cu clustere productive din zona Europei de Sud-Est;
- Trecerea în revistă a bunelor practici existente din combinațiile oneste între cultură și sectorul productiv;
- Analiza clusterelor, diagramelor și schemelor organizaționale din cadrul ariei de proiect;
- Identificarea celor mai potrivite profile de combinații între Clusterelor Industriale, Culturale și agenții de turism;
- Dezvoltarea unei scheme transnaționale pentru promovarea Parteneriatului Public Privat între cultură-turism și industrie;
- Finalizarea manualului "Cum să dezvoltăm un parteneriat public-privat între clustere culturale și productive în zona Europei de Sud-Est;
- Crearea unui nou profil profesional cu scopul de a genera oportunitatea de a extinde turismul dinspre marile orașe spre zonele învecinate productive: "shopping trainer" și managerul de produs teritorial;

## Sustenabilitatea proiectului:

- Crearea încrederii în autoritățile publice regionale pentru a da un trend majoritar abordării CMC în planuri operaționale

la nivel regional în toate regiunile implicate în proiect;  
 -Stimularea constituirii de noi clustere productive adecvat organizate pentru a întâmpina turiștii și a-i face să devină cumpărători.

## Beneficiarii proiectului:

### Turiști/clienți

- Turiștii vor avea șansa de a găsi ușor produse de excelență fabricate de Clustere din apropierea orașelor culturale importante;
- Turiștii vor avea șansa de a cunoaște mai bine teritoriile de care sunt interesați nu doar prin vizitarea destinațiilor propuse, ci și prin accesare de la domiciliu prin platforma ICT creată;
- Turiștii au ocazia de a afla despre know-how-ul tradițional și identitatea teritoriilor prin legături cu producția locală

### Reprezentanții clusterelor vor beneficia de:

- Oportunități de training pentru dezvoltarea de noi profile profesionale cu scopul de a intensifica legăturile dintre turism și industrie și a sprijini efectul de multiplicator de turism;
- Oportunitatea de promovare directă a itinerariilor turistice, cu valoare de finalizare la produs, datorită dezvoltării platformei web ICT;
- Produsele Clusterelor promovate datorită acțiunii proiectului CMC.

### Operatori din turism din sectorul public și privat

- Crearea de noi oportunități stimulante pentru managementul eficient al patrimoniului cultural și al producției;
- Dialogul dintre factorii de decizie locali și părțile interesate private va fi îmbunătățit, în special pentru asigurarea unei promovări integrate a turismului.

## MAIN PROJECT ACTIVITIES:

- Definition of a web platform with innovative ICT tools for connecting tourists, cultural production and surrounding cluster and territories;
- Investigation about mechanism for twinning "in city tourism" with productive clusters in SEE area;
- Review of existing best practices of virtuous combination between culture and productive sector;
- Analysis of clusters, layouts and organizational patterns within the project area;
- Identification of most suitable matching profiles between Industrial Clusters and Cultural and tourism agencies;
- Developing transnational scheme for promoting Private-Public Partnership between culture-tourism and industry;
- Finalising of the Handbook "How to develop public-private partnership between cultural and production clusters in SEE Area";
- Creation of a new professional figure aimed at creating opportunity to enlarge tourism from cities to surrounding productive areas: the "Shopping Trainer" and "Territorial Product Manager".

## Project Sustainability:

- Create trust in public regional bodies in order to mainstream CMC approach in operational plans at regional level in all the regions involved in the project;

-Stimulating the birth of new productive clusters appropriately organized to welcome the tourists and turn them in buyers.

## Project Beneficiaries:

### Tourists/clients

- Tourists will have the chance to easily find excellence products made by clusters closed to main cultural cities;
- Tourists will have the chance to better know the concerned territories not only by visiting the proposed destinations but also at home through the created ICT Platform;
- Tourists get the opportunity to learn about traditional know how and identity of territories through connection with local production.

### Clusters representatives will benefit from:

- Training opportunities for development of new professional figures aiming to increase linkages between tourism and industry and boost the tourism multiplier effect;
- Opportunities of direct promotion of tourism itineraries giving a value added to their products through the development of the ICT web platform;
- Clusters products promoted thanks to the CMC project action.

### Tourism operators from the private and public sector

- Creation of new and stimulating opportunities for the effective management of cultural heritage and production;
- Dialogue among local decision makers and private stakeholders will be improved, especially to ensure an integrated tourism promotion.

